

Guion para la planificación de una exposición oral sobre los estereotipos de belleza

1. Identificación del auditorio



El primer paso de una buena planificación es la identificación del auditorio al que nos vamos a dirigir. Este primer paso incluye la previsión de todo lo que tenga que ver con el lugar donde vamos a realizar nuestra exposición y de los medios de que dispondremos.

- **Público**
 - Grupo de 12 alumnos de 3º de la ESO, en una hora de desdoblamiento de lengua castellana. Son mis compañeros de clase.
- **Espacio**
 - Nuestra aula
- **Medios**
 - Ordenador, proyector, ratón inalámbrico y pizarra

2. Identificación del tema



La correcta identificación del tema es un paso fundamental para poder hacer una buena exposición oral, puesto que el tema nos indica de qué vamos a hablar. Esto significa que todo lo que vayamos a decir en nuestra exposición oral deberá estar directamente relacionado con nuestro tema. La manera de concretarlo es formularlo mediante un sintagma nominal (grupo de palabras cuyo núcleo es un sustantivo)

- Los efectos negativos de los estereotipos de belleza

3. Identificación del propósito general



El propósito general de la exposición es la finalidad general que perseguimos con ella. Puede ser informar, persuadir o entretener. Lo más habitual es que en una misma exposición se dé más de una finalidad. Sin embargo, siempre deberemos identificar cuál es la prioritaria.

- Concienciar sobre los efectos negativos de someterse a los estereotipos de belleza

4. Identificación de los contenidos



Una vez hemos identificado la finalidad prioritaria de nuestra exposición, debemos concretar los contenidos a partir de los cuales nos proponemos conseguir dicha finalidad. Dichos contenidos serán las ideas o aspectos del tema que queremos transmitir (si la finalidad es informativa) o los argumentos que vamos a utilizar (si la exposición es de tipo persuasivo)

- **Contenido 1**
 - Información sobre las causas de la imposición social de los estereotipos de belleza
- **Contenido 2**
 - Información sobre los efectos negativos que pueden sufrir las personas que se empeñan en seguir los estereotipos de belleza

5. Estructura de la exposición



Una vez tenemos claro lo que vamos a explicar y para qué lo vamos a explicar, nos queda la última parte de la planificación: organizar los contenidos en las tres partes típicas de toda exposición, es decir, una introducción, un desarrollo y una conclusión

Introducción



La introducción debe cumplir dos funciones: captar la atención y presentar el tema del que vamos a hablar. Además, también podemos presentar el sumario de los contenidos a partir de los cuales vamos a desarrollar nuestro tema y, si se trata de una exposición de tipo persuasivo, la opinión que vamos a defender. En esta parte de la planificación, se puede redactar lo que vamos a decir, en todo o en parte. El objetivo de la redacción no es memorizar nuestra exposición (cosa que no debe hacerse nunca), sino ir encontrando formas de expresar nuestras ideas, lo cual nos va a facilitar, posteriormene, el ensayo de nuestra exposición

- **Captación de la atención**
 - Voy a empezar haciendo una referencia a los estereotipos de belleza y su carácter polémico en la actualidad. De fondo habrá una diapositiva con el texto “Los estereotipos de belleza”

- **Presentación del tema**

- De todo lo que se podría hablar sobre los estereotipos yo me voy a centrar en los efectos negativos que pueden producir en las personas y en la sociedad

NOTA: Como la exposición es muy breve, no voy a presentar el sumario de los contenidos

Desarrollo



En esta parte vamos a incluir lo que vamos a decir sobre cada contenido. Lo aconsejable es que no incluyamos más de tres ideas por cada contenido.

La planificación del desarrollo también debe incluir la previsión de los medios de apoyo que vamos a utilizar para reforzar nuestro discurso.

- **Contenido 1: Información sobre las causas de la imposición social de los estereotipos de belleza**

- Empezaré pidiendo al público que piensen en un estereotipo de hombre y uno de mujer. Les diré que si lo hacen seguro que pensarán en una mujer y en un hombre como los que les mostraré en una diapositiva (un hombre muy musculado y una mujer muy delgada)
- Seguiré preguntándoles por qué no les ha venido la imagen de un hombre y una mujer como los que les mostraré (normales, sin muscular...)
- Les seguiré haciendo reflexionar por qué consideramos que los referentes a los que nos queremos aproximar son los primeros y no los segundos. La respuesta es la presión social.
- Para acabar, daré ejemplos de esta presión social, centrándome en la moda y en las redes sociales. Pasaré aquí una diapositiva en la que se mostrará, primero, una foto de una modelo muy delgada y después una foto de un anuncio de una película con unos hombres muy musculados y sin camiseta

- **Contenido 2: Información sobre los peligros de la imposición de los estereotipos de belleza**
 - “El querer conseguir unos cuerpos como los que nos muestra la moda o el cine tiene sus límites y si los sobrepasamos, podemos sufrir consecuencias muy negativas, ya que podemos caer enfermos”
 - “Algunas de las enfermedades que podemos sufrir si nos empeñamos en conseguir cuerpos como los que mandan los estereotipos de belleza son la anorexia y la bulimia”. Muestro una diapositiva con un dibujo de una mujer muy delgada que se mira al espejo, en donde ve su imagen distorsionada.
 - Explico qué es la anorexia.

Conclusión

- **Lo más importante**
 - Destaco el propósito de mi exposición: “Lo que os quiero decir con todo esto es que no creáis en los estereotipos porque realmente no existen, porque todo el mundo es diferente.
- **Fórmula de cierre:**
 - Acabaré con esta conclusión: “Todos los cuerpos son bonitos”